



lehrgang zum/zur eidg. dipl.

multimedia-koordinator/in

inhalt der broschüre:

berufsbild, zielgruppe, kursdauer, kurskosten, organisation des lehrgangs, vorkurse, aufnahmebedingungen, abschluss

Inhaltsverzeichnis

Lehrgang MM-K

Vorkursübersicht (Frühling/Herbst)

Vorkurse:

- Tools (Macromedia Director 8, HTML-Grundlagen mit Adobe GoLive)
- Unternehmensführung (Betriebswirtschaft, Marketing)
- Design (Bildkompetenz, Formenlehre, Typografie)

Lehrgangsübersicht MM-K

Unterrichtsthemen MM-K

Anmeldung

Lehrgang Multimedia-Koordinator/in

Berufsbild

Das Berufsbild des Multimedia-Koordinators, der Multimedia-Koordinatorin (MM-K) lässt sich in wenigen Worten wie folgt umschreiben:

- Der/Die MM-K analysiert Kundenbedürfnisse, erarbeitet Lösungsvorschläge und präsentiert diese dem Kunden.
- Er/Sie plant, leitet und beurteilt funktionsübergreifend Medienprojekte.
- Er/Sie ist Ansprechpartner für alle an der Herstellung multimedialer Produkte beteiligten Stellen.
- Somit übt er/sie eine Projektleiterfunktion aus.

Zielgruppe

Engagierte, ausdauernde Fachleute mit Organisationstalent aus den Bereichen Satz, Bild, Grafik, Webpublishing, Marketing und anderen neuen Medienberufen.

Kursdauer

4 Semester à 200 Lektionen vom 18. Februar 2002 bis Februar 2004

Kurskosten

Das Kursgeld pro Semester beträgt Fr. 5500.- (exklusive Materialkosten).

Während der Ausbildung arbeitet jede/r Kursteilnehmer/in mit einem persönlichen Powerbook.

Damit soll für alle die Verfügbarkeit der notwendigen Hard- und Software gewährleistet werden. Somit auch die Möglichkeit für ein selbständiges Lernen und Weiterarbeiten zu Hause.

Die Software wird soweit möglich für Schulzwecke zur Verfügung gestellt und bei der Hardware beteiligt sich die IG Mac-Kursraum mit Fr. 2200.- pro Teilnehmer/in. Der Restbetrag übernimmt der/die Kursteilnehmer/in.

Aufnahmebedingungen für den Lehrgang

Kenntnisse analog der Vorkursmodule und bestandene Aufnahmeprüfung.

Die Ausbildung erfolgt berufsbegleitend, also max. 80% Arbeitszeit.

MM-K Klassengrösse

12-14 Kursteilnehmer/innen

Abschluss

Kursbestätigung der IG Mac-Kursraum

Eidg. Fachausweis als Multimedia-Koordinator, Multimedia-Koordinatorin.

Vorkurse

Um die unterschiedlichen Wissenstände der Teilnehmer/innen aus den verschiedenen Bereichen zu nivellieren, gehen dem Lehrgang Tool-, Unternehmensführungs- und Design-Vorkurse voraus. Folgende Kurse werden angeboten:

- Macromedia Director 8
- HTML-Grundlagen
- Betriebswirtschaft
- Marketing
- Bildkompetenz
- Formenlehre
- Typografie

Die Vorkursbeschreibungen folgen einige Seiten später. KursteilnehmerInnen, die mehr als einen Vorkurs buchen, haben Anrecht auf 10% Kurskostenermässigung.

Kursleiter

Samuel Marty

Mail: samuel.marty@hgkz.ch
oder
sekretariat@igmac.ch

**Lehrgang
Multimedia-Koordinator**

2001

2002

2003

2004

2005

**Vorkurse
4.2001 – 11.2001**

**Aufnahmeprüfung
26.10.2001**

**Lehrgang
2.2002 – 2.2004**

**Management intensiv (fakultativ)
2.2004 – 7.2004**

**Eidg. Abschlussprüfung
4.2005**

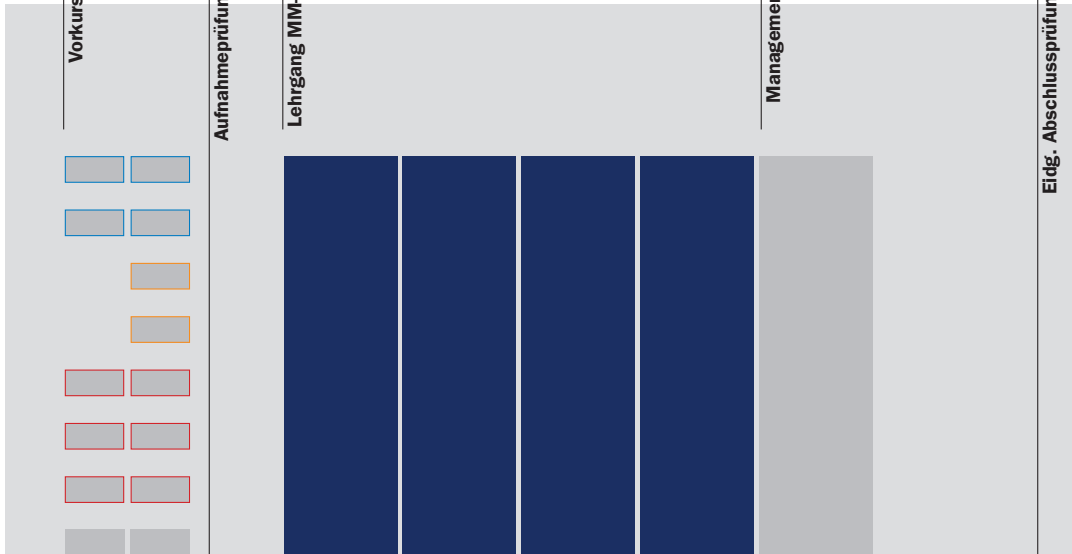
Vorkurse

Aufnahmeprüfung

Lehrgang MM-K

Management

Eidg. Abschlussprüfung



Unterrichtsthemen

(die Bereiche «Tools, Unternehmensführung, Design, Projekte» werden etwa zu gleichen Teilen im Lehrplan berücksichtigt)

Tools	Design	MM-Grundlagen	Unternehmensführung	Projekte
Planung und Organisation MS-Project	Typografie Fonttechnologie Lesbarkeit	Informatik Hard-/Software Betriebssysteme Dateiformate Hybridität Netzwerke/Topologien Grundlagen der Programmierung	Führung Führungsstil Sach- und Sozialkompetenz Teambildung	Game (Vorkurs) Mit den verschiedenen Möglichkeiten der Interaktion und der Medien experimentieren und daraus ein Spiel entwickeln.
Offline Macromedia-Director	Sprache/Text Grammatik, Orthografie und Interpunktion Neue Rechtschreibung Textqualität Redaktionelle Bearbeitung	Mediendidaktik CBT/WBT Lernzielanalyse Lernformen Konzeption, Strukturierung Medieneinsatz Interaktivität Lernzielüberprüfung	Projektmanagement/Organisation Projekt und Strukturierung Vorgehensmodelle Projektplanung/Netzplan Projektkosten Kosten-Nutzen-Analyse Projektentwicklung Projektkontrolle Projektorganisation Konfliktmanagement Organisation, Prozesse, Aufbauorganisation	CBT Entwickeln einer Lernapplikation oder Teile daraus, mit didaktischem und dramaturgischem Schwerpunkt.
Online Adobe GoLive Macromedia Dreamweaver	Bild Adobe Photoshop	Datenbank Was ist eine Datenbank Typische Datenbank-anwendungen Datenbank und Internet Datenbank und CD-ROM	Rechnungswesen/Finanzbuchhaltung Bilanz/Erfolgsrechnung Kostenstellen-/Kostenträgerrechnung Kostenarten Kalkulation	Präsentation Das Wesen einer Institution, einer Firma oder einer Person mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln multimedial präsentieren.
Bild Adobe Photoshop	Animation Bedeutungsebenen des Bildes Bildgestaltung Wahrnehmung		Präsentation Präsentationstechnik Präsentationsmedien und deren Einsatzgebiete	
Animation Apple QuickTime VR Authoring Studio Lightwave	Animation Modellieren Surfacing Texturing Animation		Verkauf Organisation Kommunikation Bedarfsanalyse Kaufmotivation Reklamation	
Video Apple Final Cut	Ton Grundlagen der Akustik Tonformate Wahrnehmung		Marketing Marktforschung Produktpolitik Kommunikation Marketingmix	
Ton DigiDesign ProTool	Film Prinzip und Wirkung des bewegten Bildes Filmische Realität Arrangieren von Raum und Zeit Klassische Decoupage, Der Film als Erzählform		Recht Urheber-, Vertrags- und Verlagsrecht Datenschutz	
	Benutzerführung Interaktive Dramaturgie Grundprinzipien und Bausteine des Handlungsaufbaus Mittel der MM-Dramaturgie Interaktive Handlungsabläufe Gliederung von Anwenderaktionen, Navigations- und Interaktionselemente Benutzerführung		Gesellschaft/Wirtschaft Globalisierung Volkswirtschaftliche Auswirkungen Kommunikation Aus- und Weiterbildung Kontrolle des Bürgers Ethik	
	Konzeption/Drehbuch Konzeption/Zielplanung Programmstruktur Dramaturgie Drehbuchaufbau			

Vorkursthemen – Frühling

1. Vorkursmodul «Tools»

111 MD

Macromedia Director 8

42 L

Mo+Di, 8.30–15.30

112 G + 122 G

HTML-Grundlagen

42 L

Mo, Di, Mi, Fr, 8.30–15.30

3. Vorkursmodul «Design»

111 BK

Bildkompetenz

30 L

Do, 13.30–17.50

111 FL

Formenlehre

40 L

Mo, 8.30–16.30

111 TG

Typografie

25 L

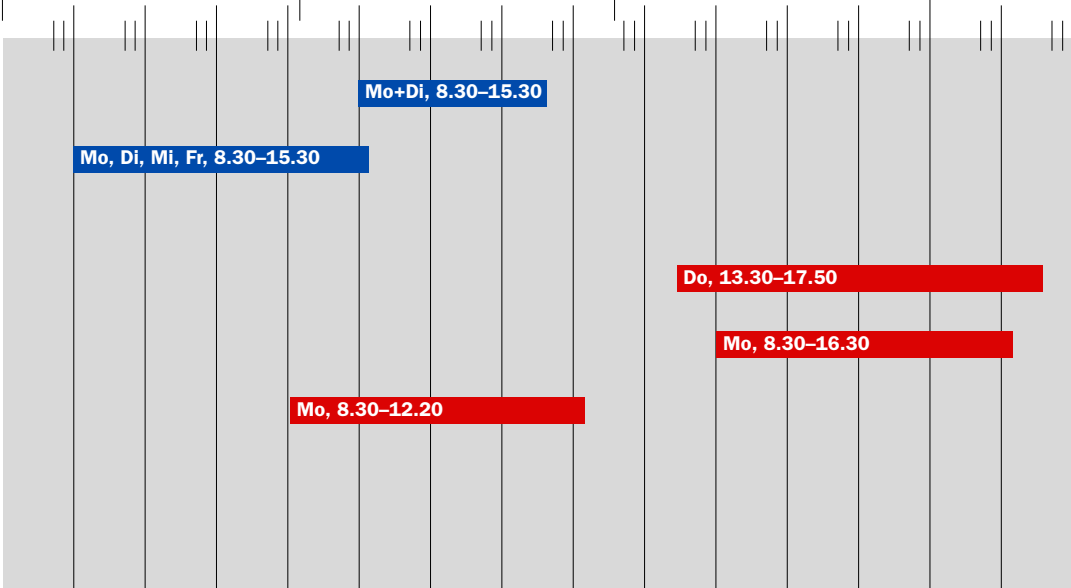
Mo, 8.30–12.20

April

Mai

Juni

Juli



Vorkursthemen – Herbst

1. Vorkursmodul «Tools»

112 MD

Macromedia Director 8

42 L

115 G

HTML-Grundlagen

42 L

2. Vorkursmodul «Unternehmensführung»

111 BW

Betriebswirtschaft

25 L

111 MK

Marketing

30 L

3. Vorkursmodul «Design»

112 BK

Bildkompetenz

30 L

112 FL

Formenlehre

40 L

112 TG

Typografie

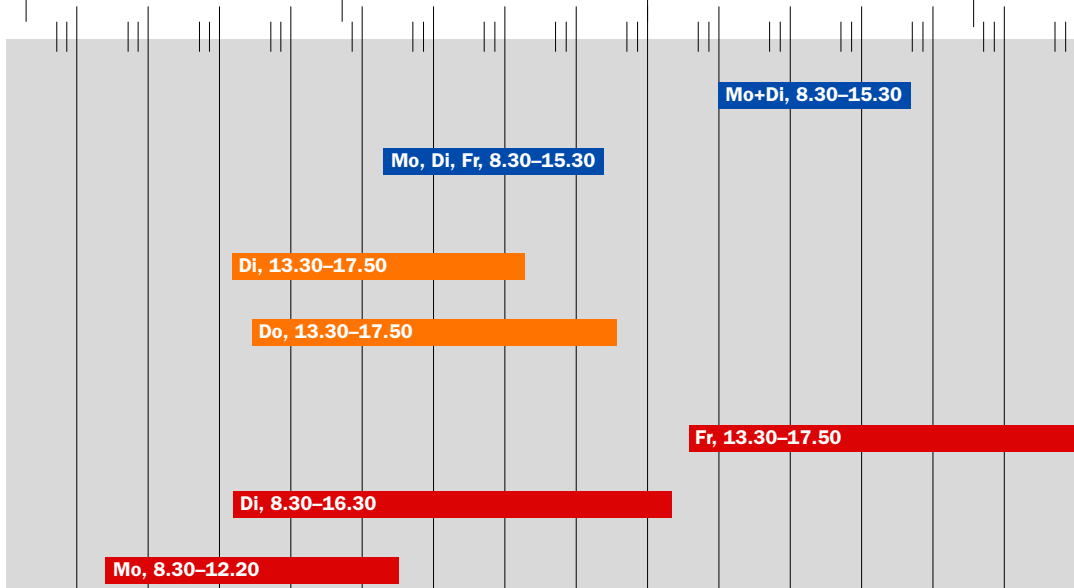
25 L

August

September

Oktober

November



Vorkurs Macromedia Director 8**111 MD, 112 MD****Kursinhalt**

- Einführung in Macromedia Director 8
- Einführung in Lingo, die Programmiersprache von Macromedia Director
- Animation (Bewegung, Farbe, Dramaturgie)
- Integration von Sound und Video

Vorkenntnisse

Gute MacOS-Kenntnisse.

Zielgruppe

Engagierte Fachleute aus den verschiedensten Medienberufen, die sich mit den Grundlagen des Macromedia Directors optimal auf den Lehrgang «Multimedia-Koordinator/in» vorbereiten wollen.

Teilnehmerzahl

Maximal 12 Personen, der Kurs wird ab 6 Teilnehmer/-innen durchgeführt.

Kursdaten und -zeiten**111 MD**

Montag und Dienstag, jeweils von 8.30 bis 15.30 Uhr
7.5. bis 22.5.2001

112 MD

Montag und Dienstag, jeweils von 8.30 bis 15.30 Uhr
8.10. bis 23.10.2001

Kursdauer

42 Lektionen
in 6 Tagen

Kosten

Fr. 1800.–

Kursort/Schulungsraum

Raum «A»
IG Mac-Kursraum
Spindelstrasse 2
8041 Zürich

Anmeldetermin**111 MD**

31. März 2001

112 MD

31. August 2001

DozentIn

Nadia Gisler

Vorkurs HTML-Grundlagen

112 G, 114 G

Kursinhalt

- Einführung ins Internet, Browserbenutzung
- Aufbau und Planung
- HTML-Grundlagen
- Textgestaltung
- Grafik- und Bildformate
- Verknüpfung und Navigation

Vorkenntnisse

Gute MacOS-Kenntnisse, Adobe Photoshop-Kenntnisse sind von Vorteil.

Zielgruppe

Engagierte Fachleute aus den verschiedensten Medienberufen, die sich mit den HTML-Grundlagen und Adobe GoLive optimal auf den Lehrgang «Multi-media-Koordinator/in» vorbereiten wollen.

Teilnehmerzahl

Maximal 12 Personen, der Kurs wird ab 6 Teilnehmer/-innen durchgeführt.

Kursdaten und -zeiten

112 G

jeweils von 8.30 bis 15.30 Uhr
9.4., 10.4., 11.4.2001 und
2.5., 4.5., 9.5.2001

113 G

jeweils von 8.30 bis 15.30 Uhr
4.9., 5.9., 7.9.2001 und
18.9., 19.9., 21.9.2001

Kursdauer

42 Lektionen
in 6 Tagen

Kosten

Fr. 1800.–

Kursort/Schulungsraum

Raum «B»
IG Mac-Kursraum
Spindelstrasse 2
8041 Zürich

Anmeldetermin

112 G

31. März 2001

113 G

31. Juli 2001

Dozent

Urs Mendelin

Vorkurs Betriebswirtschaft

111 BW

Kursinhalt

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Abgrenzung zur Volkswirtschaftslehre
- Grundkenntnisse der Betriebsführung
- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation, Prozess Reengineering, Wertschöpfungsketten
- Führungsmodelle
- Grundkenntnisse in Buchführung (Finanzbuchhaltung, Betriebsbuchhaltung), Bilanzierung
- Sachmitteleinsatz, Evaluation, Auswirkungen
- Sicherheit, bauliche und technische Massnahmen

Vorkenntnisse

Keine

Zielgruppe

Engagierte Fachleute aus den verschiedensten Medienberufen, die sich betriebswirtschaftlich optimal auf den Lehrgang «Multimedia-Koordinator/in» vorbereiten wollen.

Teilnehmerzahl

Maximal 12 Personen, der Kurs wird ab 6 Teilnehmer/-innen durchgeführt

Kursdaten und -zeiten

Dienstag,
jeweils von 13.30 bis 17.50 Uhr
21.8. bis 18.9.2001

Kursdauer

25 Lektionen
in 5 Tagen

Kosten

Fr. 750.–

Kursort/Schulungsraum

Raum «C»
IG Mac-Kursraum
Spindelstrasse 2
8041 Zürich

Anmeldetermin

31. Juli 2001

Dozent

Christian Nell

Vorkurs Marketing

111 MK

Kursinhalt

- Marketing als System erkennen
- Marktforschung
- Marktgrössen, Bestimmungen
- Gesetze des Lebenszyklus der Produkte verstehen
- Marketing Instrumente und deren Mix kennen und anwenden
- Die 4 Ps (Product, Place, Price, Promotion) einsetzen können
- Strategien entwickeln und umsetzen
- Praktische Übungen und Beispiele

Vorkenntnisse

Keine

Zielgruppe

Engagierte Fachleute aus den verschiedensten Medienberufen, welche sich im Bereich des Marketings optimal auf den Lehrgang «Multi-media-Koordinator/in» vorbereiten wollen.

Teilnehmerzahl

Maximal 12 Personen, der Kurs wird ab 6 Teilnehmer/-innen durchgeführt.

Kursdaten und -zeiten

Donnerstag,
jeweils von 13.30 bis 17.50 Uhr
23.8. bis 27.9.2001

Kursdauer

30 Lektionen
in 6 Tagen

Kosten

Fr. 900.–

Kursort/Schulungsraum

Raum «C»
IG Mac-Kursraum
Spindelstrasse 2
8041 Zürich

Anmeldetermin

31. Juli 2001

DozentIn

Karin Schmidt

Vorkurs Bildkompetenz**111 BK, 112 BK****Kursinhalt**

- Grundlagen der visuellen Kommunikation
- Bildgestaltung
- Bildwirkung
- Bildwahrnehmung
- Visuelles Denken

Vorkenntnisse

Keine

Zielgruppe

Engagierte Fachleute aus den verschiedensten Medienberufen, die sich mit den Grundlagen der Bildkompetenz optimal auf den Lehrgang «Multimedia-Koordinator/in» vorbereiten wollen.

Teilnehmerzahl

Maximal 12 Personen, der Kurs wird ab 6 Teilnehmer/-innen durchgeführt.

Kursdaten und -zeiten**111 BK**

Freitag,
jeweils von 13.30 bis 17.50 Uhr
8.6. bis 13.7.2001

112 BK

Freitag,
jeweils von 13.30 bis 17.50 Uhr
5.10. bis 19.10.2001 und
2.11. bis 16.11.2001

Kursdauer

30 Lektionen
in 6 Tagen

Kosten

Fr. 980.–

Kursort/Schulungsraum

Raum «C»
IG Mac-Kursraum
Spindelstrasse 2
8041 Zürich

Anmeldetermin**111 BK**

30. April 2001

112 BK

31. August 2001

Dozentin

Anna Rüegg

Vorkurs Formenlehre**111 FL, 112 FL****Kursinhalt**

- Der Goldene Schnitt
- Punkt, Linie, Fläche
- Kontrast
- Rhythmus
- Symmetrie und Asymmetrie

Vorkenntnisse

Keine

Zielgruppe

Engagierte Fachleute aus den verschiedensten Medienberufen, welche sich mit den Grundlagen der visuellen Gestaltung optimal auf den Lehrgang «Multimedia-Koordinator/in» vorbereiten wollen.

Teilnehmerzahl

Maximal 12 Personen, der Kurs wird ab 6 Teilnehmer/-innen durchgeführt.

Kursdaten und -zeiten**111 FL**

Montag,
jeweils von 8.30 bis 16.30 Uhr
11.6. bis 9.7.2001

112 FL

Dienstag,
jeweils von 8.30 bis 16.30 Uhr
21.8, 11.9. bis 2.10.2001

Kursdauer

40 Lektionen
in 5 Tagen

Kosten

Fr. 1400.–

Kursort/Schulungsraum

Raum «C»
IG Mac-Kursraum
Spindelstrasse 2
8041 Zürich

Anmeldetermin**111 FL**

20. Mai 2001

112 FL

31. Juli 2001

Dozent**111 FL**

Samuel Marty

112 FL

Christine Graber

Vorkurs Typografie

111 TG, 112 TG

Kursinhalt

- Schriftarten
- Schriftklassifikation
- Schriftwahl und -kombination
- Der richtige Zeichen-, Wort- und Zeilenabstand
- Typografische Masseneinheiten
- Satzarten

Vorkenntnisse

Gute Mac OS- oder Windows-Kenntnisse sowie einem Layoutprogramm wie QuarkXPress oder Indesign.

Zielgruppe

Engagierte Fachleute aus den verschiedensten Medienberufen, die sich mit den Grundlagen der Typografie optimal auf den Lehrgang «Multimedia-Koordinator/in» vorbereiten wollen.

Teilnehmerzahl

Maximal 12 Personen, der Kurs wird ab 6 Teilnehmer/-innen durchgeführt.

Kursdaten und -zeiten

111 TG

Montag,
jeweils von 8.30 bis 12.20 Uhr
30.4. bis 28.5.2001

112 TG

Montag,
jeweils von 8.30 bis 12.20 Uhr
27.8. bis 24.9.2001

Kursdauer

25 Lektionen
in 5 Tagen

Kosten

Fr. 1050.–

Kursort/Schulungsraum

Raum «B»
IG Mac-Kursraum
Spindelstrasse 2
8041 Zürich

Anmeldetermin

111 TG

31. März 2001

112 TG

31. Juli 2001

Dozent

Samuel Marty

Anmeldung

Gewünschtes bitte auf der
Rückseite ankreuzen und ein-
senden an:

IG Mac-Kursraum

Sekretariat

Spindelstrasse 2

8041 Zürich

oder per Fax 01-480 06 91

Name:

Vorname:

Strasse:

PLZ/Ort:

Tel. P:

Tel. G:

E-mail:

Beruf/Tätigkeit:

Rechnungsadresse (wie oben):

Firma:

zHd:

Strasse:

PLZ/Ort:

Ort und Datum:

Unterschrift:

Informationsabende **Info 1 «MM-K»**am 12.4.01
um 19.00 Uhr **Info 2 «MM-K»**am 17.5.01
um 19.00 Uhr **Info 3 «MM-K»**am 14.6.01
um 19.00 Uhr**Wegleitung** zum Reglement

über die eidg.

Berufsprüfung

Multimedia-Koor-
dinator/in

Fr. 5.–

Reglement über die Durchfüh-
rung der eidg.

Berufsprüfung

Multimedia-Koor-
dinator/in

Fr. 5.–

Macromedia Director 8 **1.11 MD**vom 7.5. bis 22.5.01
Fr. 1800.– **1.12 MD**vom 8.10. bis 23.10.01
Fr. 1800.–**HTML-Grundlagen** **1.12 G**vom 9.4. bis 9.5.01
Fr. 1800.– **1.13 G**vom 4.9. bis 21.9.01
Fr. 1800.–**Betriebswirtschaft** **1.11 BW**vom 21.8. bis 18.9.01
Fr. 750.–**Marketing** **1.11 MK**vom 23.8. bis 27.9.01
Fr. 900.–**Bildkompetenz** **1.11 BK**vom 8.6. bis 13.7.01
Fr. 980.– **1.12 BK**vom 5.10. bis 16.11.01
Fr. 980.–**Formenlehre** **1.11 FL**vom 11.6. bis 9.7.01
Fr. 1400.– **1.12 FL**vom 21.8. bis 2.10.01
Fr. 1400.–**Typografie** **1.11 TG**vom 30.4. bis 28.5.01
Fr. 1050.– **1.12 TG**vom 27.8. bis 24.9.01
Fr. 1050.–**Multimedia-Koordinator/in**vom 2.02 bis 2.04
Fr. 22000.– und ca.
Fr. 2200.– Anteil am
pers. PowerBook

IG Mac-Kursraum

Spindelstrasse 2
8041 Zürich

Tel. 01-480 06 90
Fax 01-480 06 91

e-mail: sekretariat@igmac.ch
www.igmac.ch